**COERÊNCIA**

* A **coerência** está ligada à compreensão, à possibilidade de interpretação daquilo que se diz ou escreve. Diz respeito ao sentido produzido pelo texto.

Entra imagem na lateral

O texto não é um aglomerado de frases ou palavras. O texto, para ser coerente, deve ser uma “unidade de sentido”, deve possibilitar ao leitor produzir sentido.

**REQUISITOS PARA A PRODUÇÃO DA COERÊNCIA TEXTUAL**

Continuidade: manutenção de um tema central, que deve ser retomado para que o texto não seja a junção de ideias sem a menor relação umas com as outras;

Progressão: introdução de novas ideias, que façam com que o tema abordado se desenvolva (para que o texto não se torne repetitivo, circular);

Não Contradição: apresentação de ideias que sejam congruentes, que não se “anulem”, tanto em relação umas com as outras (no universo textual – contradição interna) quanto em relação ao nosso conhecimento de mundo (no universo extra-textual – contradição externa);

Articulação: utilização de ideias que tenham relação umas com as outras e também utilização de elementos linguísticos que promovam, de forma adequada, a “ligação” entre essas ideias.

Link de vídeos